

zippo
COLLECTION



© 2009 Zippo Manufacturing Company. All rights reserved.

zippo
COLLECTION

PLANETA D'AGOSTINI

ZIPPO: UN ICONO CLÁSICO DE LA MODERNIDAD



...and she gave me a **ZIPPO!**

MADE IN USA

Love can't be really blind... when it sees how clearly a Zippo lights the way to the woman's heart!

A man treasures his Zippo because it isn't just a fire-weather friend; a Zippo works in wind or wet with one quick flip. And he likes to know that Zippo offers free repair service for life.

When his Zippo's a gift from someone he loves, it's doubly dear to him.



Blue Chrome (patent) The most beautiful color in the world. \$24.95
 Blue Chrome (patent) The most beautiful color in the world. \$24.95
 Blue Chrome (patent) The most beautiful color in the world. \$24.95
 Blue Chrome (patent) The most beautiful color in the world. \$24.95
 Blue Chrome (patent) The most beautiful color in the world. \$24.95

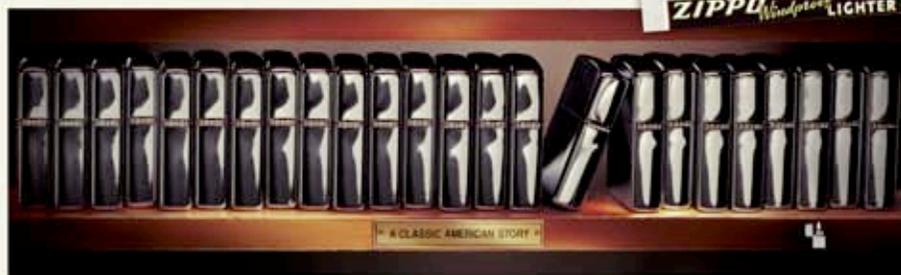


Nació casi como fruto de una anécdota. ¿Podía fabricarse un mechero cuya llama no se apagara ni con una ráfaga de viento? Pronto se comprobó que sí. Pero, además de su resistente llama, el Zippo demostró tener otras muchas cualidades que, a lo largo de sus más de 75 años de vida, lo han convertido en un objeto de gran valor, una pequeña joya, admirada y buscada en todo el mundo. Y no sólo por los fumadores, sino también por exigentes coleccionistas que saben que en cada Zippo se recoge una pequeña porción de nuestra historia contemporánea.

Haciéndose eco de este fenómeno, Planeta DeAgostini presenta ahora **ZIPPO COLLECTION**, una colección de encendedores Zippo diseñados en exclusiva para la ocasión por la famosa compañía estadounidense, que se completa con unos amenos fascículos que le permitirán conocer en profundidad la singular historia de esta legendaria marca.



Zippo, el icono, la leyenda, ese inconfundible encendedor para toda la vida que siempre tiene su llama a punto, vuelve a la máxima actualidad gracias a esta cuidada edición especial para coleccionistas.



BIENVENIDO AL MUNDO ZIPPO



¿Cómo es posible que un simple encendedor llegue a tener un museo propio y clubs de coleccionistas en Estado Unidos, Japón, Inglaterra, Italia, o Austria? ¿Por qué algunos de sus modelos son buscados como auténticas obras de arte? ¿Qué es lo que le ha hecho tan popular en todo el mundo? La respuesta es bien clara: Zippo no es un encendedor cualquiera. Se trata de una idea en apariencia sencilla, pero tan asombrosamente buena que no sólo ha sobrevivido durante más de siete décadas, sino que sigue en plena vigencia. Y con una salud de hierro.

Un emprendedor nato

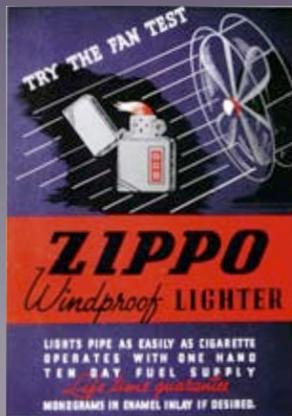
El alma de los encendedores Zippo es la de su creador. George G.

Blaisdell nació en la localidad norteamericana de Bradford (Pennsylvania), el 5 de junio de 1895. Mal estudiante, dejó el colegio siendo un chiquillo y les dijo a sus padres que no pensaba volver. Su padre, dueño de la Blaisdell Machinery

Company, le obligó a pasar un tiempo en el ejército para aprender disciplina y después le puso a trabajar en el negocio familiar. Al finalizar la Primera Guerra Mundial, George heredó la compañía, la vendió e invirtió sus ganancias en el negocio del petróleo. Cuando llegó la Gran Depresión, Blaisdell fue uno de los primeros en notarla. Pero, lejos de asustarse, la contempló como una oportunidad de hacer algo diferente.

A prueba de viento

Posiblemente sólo sea una leyenda, pero se dice que la gran idea surgió en una fiesta del Bradford Country Club, una tarde de 1932. El viento hacía difícil encender los mecheros; ninguno funcionaba, salvo el de un vecino, que encendía el suyo sin problemas a pesar del viento, lo que le dio la idea a Blaisdell de fabricar uno que "siempre funcionara". Con los conocimientos adquiridos en su juventud en la empresa familiar, diseñó un aparato realmente curioso, metálico, de forma cuadrada y compuesto sólo por una veintena de piezas. Después de encenderlo y comprobar delante de un ventilador en movimiento



que la llama no se apagaba, comenzó la producción del Zippo, nombre adoptado a partir de otro popular invento: la cremallera (en inglés «zipper»). Era el año 1932 y, en plena crisis, ningún conocido de Blaisdell confiaba en que ese encendedor fuera a tener ningún éxito.

Un tesoro indestructible

Pero se equivocaron. Blaisdell orquestó una serie de campañas publicitarias que funcionaron a la perfección. En unos años, el Zippo comenzó a aparecer en manos de conocidos artistas, como el cantante Nat King Cole o el actor Humphrey Bogart. Se convirtió en el gran compañero de los soldados estadounidenses que lucharon en la Segunda Guerra Mundial. Y sus originales diseños reflejaron algunos de los acontecimientos más importantes de su tiempo. Duradero y resistente, el Zippo no sólo presumió de haber vuelto del frente, sino también de haber sobrevivido a incendios y terremotos, e incluso de ser recuperado del interior de un pescado... y seguir funcionando.



zippo
COLLECTION

Este estuche, con capacidad para 40 encendedores, es el regalo que recibirán los suscriptores.

Tras el sonido tan característico que producen al abrirse, siempre aparece una llama. Mucho más que una simple marca, Zippo se ha convertido en un icono clásico de modernidad.



Ahora, Planeta DeAgostini te ofrece la oportunidad de conseguir la serie coleccionable más extensa creada hasta la fecha por Zippo. Un conjunto de modelos, diseñados en exclusiva para esta colección, que permite seguir los acontecimientos más importantes de la historia del siglo XX y también de la evolución de Zippo. Detrás de cada uno de ellos se esconden recuerdos, anécdotas y leyendas que le confieren vida propia y que le convierten en mucho más que un encendedor.

DISEÑOS EXCLUSIVOS

NOTA DEL EDITOR:
El Editor se reserva el derecho de modificar las características de los elementos de esta colección



UNA COLECCIÓN IRREPETIBLE

A unos les atrae su funcionalidad. A otros, esa irresistible mezcla de espíritu duro y poético. Y a todos les entusiasman sus originales diseños, sus recuerdos de guerra, de misiones espaciales, de cine y de música. Las razones para coleccionarlos pueden ser múltiples, lo que explica que existan más de cuatro millones de coleccionistas de Zippo en todo el mundo. Lógico, si se tiene en cuenta que cualquiera puede encontrar ese encendedor que evoque sus recuerdos más íntimos. Porque durante los últimos 76 años, los encendedores Zippo se han convertido en iconos de la historia en miniatura. Las conmemoraciones de hitos, logros y momentos memorables del siglo XX, los han convertido en un codiciado tesoro. Unas piezas de tal personalidad que no sólo han conquistado la televisión, sino incluso el cine, apareciendo en la trama de infinidad de conocidos largometrajes.

CADA ZIPPO ES DIFERENTE

Cada Zippo tiene su propia «matrícula», unos códigos de identificación que aparecen en la base de los mecheros y que indican su lugar y fecha de fabricación. Se trata de un detalle muy importante, ya que con el paso de los años, diversos modelos de Zippo se han revalorizado atendiendo a tres cuestiones: su estado de conservación, su fecha de fabricación y el número de ejemplares disponibles. Por ejemplo, algunos de los diseños más antiguos de la marca han llegado a estar en el mercado a un precio superior a los 6.000 dólares.



GARANTÍA DE POR VIDA

Cada encendedor se presenta en un estuche individual, en el que se adjunta un certificado de garantía. Zippo se compromete a reparar gratuitamente sus encendedores. Una garantía sin límite de tiempo. Quienes necesiten reparar su encendedor, sólo tienen que enviarlo a la Clínica Zippo. Lo recibirán reparado y acompañado de una moneda de 1 centavo, como la que se muestra a la derecha: "el centavo que nunca gastarás reparando un Zippo".



ENCUENTRA LA 'Z' OCULTA

ZIPPO

Todos los Zippo de esta colección incluyen en algún lugar de su decoración una letra **Z**. Es la primera letra que aparecía en el logotipo que utilizó la compañía entre 1955 y 1979. Sólo los auténticos coleccionistas conocerán la existencia de esa marca de distinción. Le invitamos a compartir con nosotros este secreto, una forma de rendir homenaje a la marca de encendedores más famosa del mundo.



EL FASCÍCULO

Cada entrega de **Zippo Collection** está compuesta por un modelo Zippo original y exclusivo más un fascículo que ofrece una visión amena y rigurosa del fascinante universo de una compañía de encendedores que ha logrado convertirse en todo un icono de la cultura popular contemporánea. Todos los fascículos cuentan con abundante ilustración y rigurosa información procedente de los mismos archivos del Zippo/Case Museum, un espectacular centro levantado en Bradford, próximo a la principal fábrica de la compañía, en el que se conserva documentación del desarrollo y de la historia de la marca.

Los fascículos de **Zippo Collection** están estructurados en cinco apartados:

Historias de Zippo



Se dice que detrás de cada Zippo hay una historia. Esta sección

demuestra que esta afirmación es realidad y, a través de la reconstrucción de muchas pequeñas historias, ofrece al lector una visión global de la evolución del fabricante de encendedores más famoso del mundo.

Rincón del coleccionista

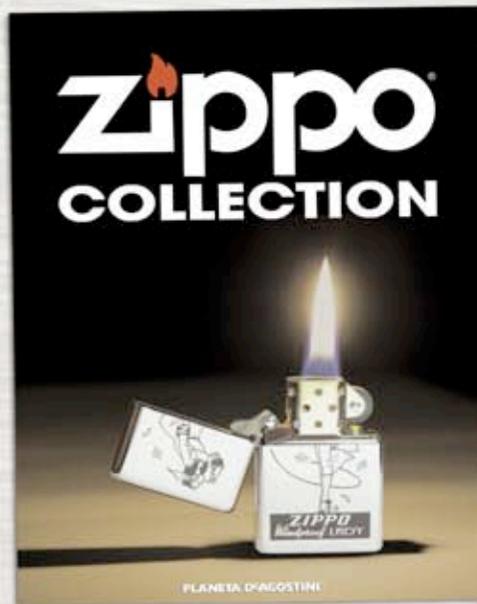
Existen hasta 15 clubs de coleccionistas de Zippo repartidos por todo el planeta. Se celebran encuentros, se editan páginas web y hasta se publican libros consagrados al coleccionismo de estos preciados encendedores. En esta sección se quiere dedicar espacio a este fenómeno, haciendo sobre todo un seguimiento de algunos de los Zippo más valiosos y buscados de la historia y analizando las razones de su éxito.



Nuestra colección



Esta sección está reservada al encendedor que protagoniza cada entrega. Además de una descripción detallada de cada diseño, revelaremos sus secretos, las razones que le llevaron a ser seleccionado para la colección y sus referencias históricas.



Detrás de un Zippo



Además de una historia, detrás de cada Zippo hay una cantidad enorme de curiosidades. Por ejemplo, las referidas a la grabación de los datos de fabricación, a la garantía de por vida que ofrecen todos los mecheros, o a esos 22 pequeños componentes que permiten que un Zippo siempre se encienda.



Series famosas



Desde su misma creación, la política de Zippo fue la de diversificar sus diseños en diferentes series que pudieran agradar al mayor número posible de personas. Por ese motivo, en los últimos años Zippo ha lanzado series realmente variadas, que han incluido en sus diseños motivos campestres, deportivos, musicales... Desde estas páginas, se hará un minucioso repaso a algunas de estas series, prestando especial atención a algunas de las más famosas, como las fabricadas al hilo de los grandes conflictos bélicos del siglo xx, o las consagradas al mundo del automóvil.

