

zippo®

Promotional Products



- Zippo History** 3
- Zippo Regular** 6
- Zippo Colors** 10
- Zippo Slim** 12
- Zippo Silver & Gold** 14
- Zippo Replica** 15
- Zippo Armor Case** 16
- Datierungshelfer** 17
- Zippo Hand Warmer** 18
- Zippo Flex Neck** 20
- Zippo Mini MPL** 22
- Zippo Writing Instruments** 24
- Zippo Watches** 27
- Zippo BLU** 28
- Zippo Styleguide** 30
- Zippo Accessories** 34

Faszination Click & Werbeträger seit mehr als 75 Jahren.

In seiner Eigenschaft als Werbeträger gehört der Zippo Lighter zu den absoluten Klassikern und zu den erfolgreichsten Promotional Products weltweit. Mittlerweile wird der klassische Zippo Lighter von einer Reihe attraktiver Produktlinien ergänzt: Zippo MPL Gas Lighter, Writing Instruments, Watches – um nur einige zu nennen. Gerade international arbeitende Unternehmen nutzen den hohen Bekanntheitsgrad der Zippo Produkte um ihre Botschaft zu transportieren und neue Partner zu gewinnen. Mit ihrer Attraktivität und ihrer schon sprichwörtlichen Zuverlässigkeit begeistern Zippo Promotional Products als Werbegeschenk Kunden wie Neukunden.







Fascination Click & Advertising Medium for more than 75 years

In its capacity as an advertising medium, the Zippo lighter belongs to the absolute classics as well as being one of the most successful promotional products worldwide. In the meantime the classic Zippo lighter has been complemented by a variety of attractive product lines:



Zippo MPL gas lighter, writing instruments, watches – just to name a few. Internationally operating companies in particular like to use the high level of familiarity of the Zippo products to spread their message and gain new partners. The attractiveness and the legendary reliability of Zippo promotional products as promotional gifts enthrall existing customers as well as new ones.

The Lighter shape , „Zippo“, **zippo**, , Venetian, , **BLU**, „Slim“, „BOTTOMZ UP“, „MPL“, „OUL“, „Black Ice“ and the Zippo Flame logo  are registered CTM's and are also registered in the United States and in many other countries. The Multi Purpose Lighter shape, the BLU Lighter shape and the BLU Z Windscreen are registered designs in the EU and in many other countries. All Zippo Lighter decorations are protected by copyright Zippo Manufacturing Company. All Rights Reserved.

Because we are constantly improving our products, some items may not look exactly as depicted. Prices and specification subject to change without notice.

Wer kennt es nicht, das Feuerzeug mit dem charakteristischen Click, das immer funktioniert? Unentbehrliche Ausstattung für Outdoor Fans und begehrtes Objekt für Sammler.

Die Geschichte des Zippo Feuerzeugs ist eine typisch amerikanische Erfolgsgeschichte, die ganz und gar unspektakulär begann. Im Jahr 1932 traf der amerikanische Firmengründer George G. Blaisdell im Bradford Country Club einen Freund, der sich seine Zigarette mit einem klo-



bigen zweiteiligen Feuerzeug anzündete. Auf die Frage, warum er kein eleganteres Feuerzeug verwende, entgegnete der Freund: „Weil es funktioniert“.

Dies beeindruckte Mr. Blaisdell dermaßen, dass er zunächst versuchte das Feuerzeug zu verbessern, um dann selbst ein optisch ansprechendes und einfach zu bedienendes Feuerzeug zu entwickeln. Es sollte sowohl zuverlässig sein, aber auch elegant und mit nur einer Hand zu bedienen.

Bei der Namensgebung ließ er sich von einer anderen Erfindung seiner Zeit inspirieren – dem Reißverschluss. Er mochte den Klang des Namens „Zipper“ und nannte sein Feuerzeug einfach „Zippo“. Als Produktionsstätte diente eine Werkstatt im zweiten Stock der alten Rickerson & Pryde Garage in Blaisdells Heimatstadt Bradford, Pennsylvania. 1934 reichte Blaisdell sein

erstes Patent im United States Patent Office ein, das am 3. März 1936 bewilligt wurde. Die Patent Nr. lautet: 2032695 und wurde ab Ende 1936 in den bottom stamp aufgenommen. Die Produktion lief in der ersten Zeit nur schleppend an: Im ersten Monat fand er 82 Kunden, und im zweiten Monat stellte er immerhin schon 367 Zippo Lighter her. Kein Wunder, die Weltwirtschaftskrise „Great Depression“ war noch lange nicht überwunden.

Im Jahr 1935 bestellte die „Kendall Refining Company“ 500 Zippo Feuerzeuge als Werbeträger. Für Blaisdell hatte sich das Tor in den wichtigen Werbeartikelmarkt geöffnet. Als die Verkäufe anstiegen, erweiterte Blaisdell seinen Betrieb. 1955 wurde das neue, moderne Verwaltungsgebäude auf der Barbour Street bezogen. Eine riesige Leuchtreklame auf dem Dach mit den Worten „Home of Zippo Windproof Lighter – they work.“ wurde zum weithin sichtbaren Wahrzeichen von Bradford.

Mit Ausnahme von Verbesserungen an der Mechanik für den Feuerstein und der Gestaltung des Gehäuses ist Blaisdells ursprüngliches Design bis heute praktisch unverändert geblieben. Nicht zuletzt die Lifetime Guarantee läutete den Siegeszug in den USA und schließlich in der ganzen Welt ein. Der Zippo Lighter wurde zum Symbol des American Way of Life und das bekannteste Feuerzeug der Welt. In Deutschland ist diese Garantie vom Gesetzgeber auf 30 Jahre eingeschränkt.



Um festzustellen, welche Produktionsserien sich besonders bewährten, begann er 1950 damit, die Feuerzeuge mit Seriennummern zu versehen und legte damit auch den Grundstein für die später einsetzende Sammelhysterie: Zippo Lighter gelten als beliebte und vor allem wertvolle Sammlerobjekte.

Das liegt insbesondere daran, dass Zippo Feuerzeuge bebilderte Zeitgeschichte transportieren.

Don't we all know it - the Zippo cigarette lighter with the characteristic click that always works? Truly an indispensable tool for outdoor fans and a prized collector's object as well.

The history of the Zippo lighter is a typical American success story, which began in a most unspectacular way. Back in 1932, company founder George G. Blaisdell once met a friend at the Bradford Country Club, who lit a cigarette with an unwieldy two-piece cigarette lighter. Asked why he wasn't using anything more refined and elegant, the friend responded: „Because it works, that's why.“

This impressed George Blaisdell so much that he at first tried to improve the lighter, and then he started developing his own attractive and easy-to-use cigarette lighter. He wanted it to be reliable, elegant, and operable with one hand only.

And for finding a name, he let himself be inspired by another invention of his times – the zipper. He liked the sound of that word – and simply called his invention zippo.

Blaisdell installed his first production shop on the second floor of the old Rickerson & Pryde Garage in his hometown Bradford, Pennsylvania. In 1934, he applied for his first patent with the United States Patent Office, which was granted on March 3, 1936. The patent no. 2032695 was added to the bottom stamp imprint starting late 1936.

Production initially developed rather slowly: in the first month, he found 82

buyers, and in the following month he produced 357 Zippo lighters. As so many others, too, his business at that time suffered from the aftermath of the Great Depression.



In 1935, the Kendall Refining Company ordered 500 Zippo lighters as promotional media: Blaisdell had finally managed to find access to the important market for advertising means. Blaisdell enlarged his

company facilities as sales picked up. In 1955, the company transferred to the new and modern office building on Barbour Street. A gigantic neon sign on the roof displaying the message „Home of Zippo windproof lighter – they work.“ soon became a signature landmark for Bradford.

Apart from improvements to mechanical features for the flintstone and casing appearance, Blaisdell's original design has practically not been changed to this very day. Certainly the Lifetime Guarantee was one of the reasons the lighter was so successful first in the US and later throughout the entire world. The Zippo lighter became a symbol for the American Way of Life, and the world's most popular cigarette lighter as well. In Germany, lawmakers have restricted this guarantee to a period of 30 years.

In order to find out which production series were most successful, Blaisdell in 1950 started stamping the casings with serial numbers. In doing so, he laid the foundation stone for the ensuing collecting craze: Zippo lighters are considered popular and above all valuable collectables

This is above all owing to the fact that Zippo lighters are actually illustrated history chronicles: be it NASA space flights, Independence Day, or outstanding personalities, anybody looking for a high-quality promotional and communication product won't get past the Zippo catalogue.

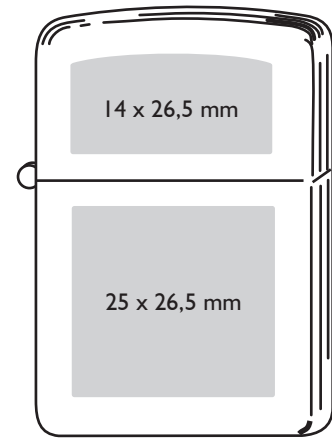
The lighter's extraordinary degree of popularity has given it on-screen presence - and in some cases even supporting roles - in more than 1,000 films all over the world.

A total of 500 million Zippo lighters have already been manufactured at the Bradford plant, and the story of success hasn't come to its end yet. From Zippo MPL gas-operated lighters over high-quality sunglasses and watches all the way to writing instruments and leather ware: product series are always based on the highest degree of quality available. Just the way George G. Blaisdell wanted it when he developed the Zippo lighter more than 75 years ago.



Ob NASA Flüge, Unabhängigkeitstag oder Personen der Zeitgeschichte, wer einen äußerst hochwertigen Werbe- und Kommunikationsträger sucht, wählt den Zippo Lighter. Der außerordentliche Bekanntheitsgrad hat auch dazu geführt, dass der Zippo Lighter zum unentbehrlichen Accessoire in mehr als 1000 Spielfilmen weltweit wurde. 500 Millionen Zippo Feuerzeuge wurden im Laufe der Unternehmensgeschichte in Bradford gefertigt. Und die Erfolgsgeschichte geht weiter. Über die erfolgreiche Serie von Zippo MPL Gas-Feuerzeugen, bis hin zu hochwertigen Sonnenbrillen, Uhren, Schreibgeräten und Lederwaren. Immer ist der absolute Qualitätsanspruch Basis einer neuen Produktserie. So, wie es George G. Blaisdell vor mehr als 75 Jahren wollte, als er den Zippo Lighter entwickelte.





Die Skizze zeigt die möglichen zu gestaltenden Flächen auf den Zippo Regular Lightern.



Für jedes Corporate Design bieten wir die perfekte Umsetzung an. Eine Übersicht der angebotenen Drucktechniken finden Sie auf den Seiten 30 bis 33.



Chrome brushed
1.020.200 #200
CI, LA, LE, AE



Brass brushed
1.025.204 #204B
CI, LA, LE, AE



Satin Finish
1.022.205 #205
CI, LA, LE, AE



Chrome high polished
1.021.250 #250
CI, LA, LE, AE



Gold Dust / Street Gold
1.023.004 #207G
CI, LA, LE, AE



Brass high polished
1.025.254 #254B
CI, LA, LE, AE



Street Chrome
1.023.207 #207
CI, LA, LE, AE



Black Crackle
1.029.236 #236
CI, LA



Venetian Chrome
1.029.006 #352



Venetian Brass
1.029.007 #352B



Venetian Spectrum
1.440.001 #151



Vintage Chrome high polished
1.026.003 #260
CI, LA, LE, AE



Vintage Brass high polished
1.026.004 #270
CI, LA, LE, AE



Vintage Brass brushed
1.026.002 #240
CI, LA, LE, AE



Vintage Chrome brushed
1.026.001 #230
CI, LA, LE, AE



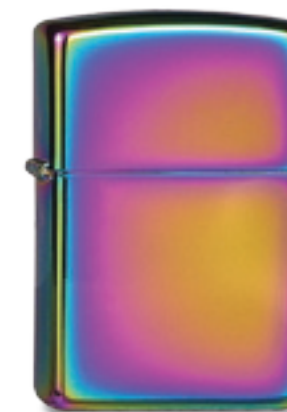
Chrome Arc
2.000.434 #24647
CI, LA, LE, AE



Chrome Herringbone Sweep
2.000.435 #24648
CI, LA, LE, AE



Black Ice
1.024.001 #150
CI, LA, AE



Spectrum
1.024.002 #151
CI, LA, AE



Antique Copper
1.029.301 #301
LA, AE



Antique Silver
1.029.121 #121
LA, AE



Antique Brass
1.029.201 #201
LA, AE



Candy Raspberry
1.029.035 #24003
CI, LA, AE



White matte
1.029.214 #214
CI, LA,



Pink matte
1.029.014 #238
CI, LA



Carnation matte
1.029.033 #24014
CI, LA



Meadow matte
2.001.138 #24840
CI, LA



Candy teal matte
1.029.034 #24004
CI, LA



Cerulean
2.000.619 #24534
CI, LA



Blueberry matte
1.029.031 #21124
CI, LA



Candy Apple Red
1.029.013 #21063
CI, LA



Red matte
1.029.019 #233
CI, LA



Orange matte
1.029.023 #231
CI, LA



Toffee
1.029.032 #21184
CI, LA



Royal blue matte
1.029.022 #229
CI, LA



Navy Blue matte
1.029.021 #239
CI, LA



Sapphire
1.024.006 #20446
CI, LA, AE



Purple matte
1.029.020 #237
CI, LA



Cinnamon matte
1.029.028 #21125
CI, LA



Lemon matte
2.001.137 #24839
CI, LA



Lurid
2.000.618 #24513
CI, LA



Lemon Lime matte
1.029.030 #21122
CI, LA



Abyss
2.000.641 #24747
CI, LA, AE



Ebony
2.001.562 #24756
CI, LA, AE



Black matte
1.029.218 #218
CI, LA



Licorice
1.029.011 #21064
CI, LA



Black Ice Slim
1.027.015 #20492
 CI, LA, AE



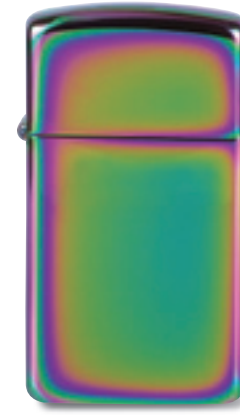
Chrome high polished Slim
1.027.002 #1610
 CI, LA, LE, AE



Brass high polished Slim
1.027.006 #1654B
 CI, LA, LE, AE



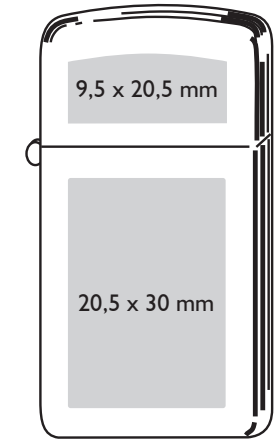
Black matte Slim
1.027.004 #1618
 CI, LA



Spectrum Slim
1.027.012 #20493
 CI, LA, AE



Carnation matte
1.290.100 #24242
 CI, LA



Die Skizze zeigt die möglichen zu gestaltenden Flächen auf den Zippo Slim Lightern.



Street Chrome Slim
1.023.001 #1607
 CI, LA, LE, AE



Satin Slim
1.027.010 #1605
 CI, LA, LE, AE



Venetian Chrome Slim
1.027.005 #1652



Venetian Brass Slim
1.027.008 #1652B



Candy Apple Red
1.290.107 #24319
 CI, LA



Sapphire Slim
1.027.014 #20494
 CI, LA, AE

Für jedes Corporate Design bieten wir die perfekte Umsetzung an. Eine Übersicht der angebotenen Drucktechniken finden Sie auf den Seiten 30 bis 33.



Arc Engine Slim
1.470.001 #1610



Lake Shimmer
1.290.098 #24317
 CI, LA



Sunset Shimmer
1.290.099 #24318
 CI, LA



Copper Sparkle
1.290.105 #24316
 CI, LA



Chrome brushed Slim
1.027.009 #1600
 CI, LA, LE, AE



Chrome polished w. Panel
1.027.003 #1615



Candy Raspberry
1.290.106 #24320
 CI, LA, AE





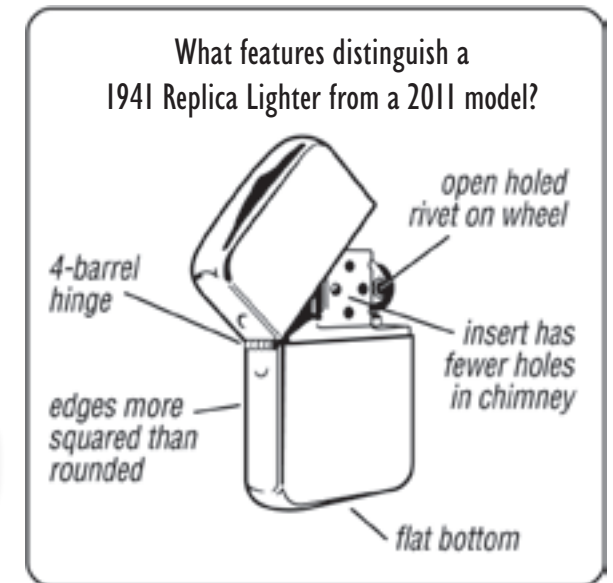
Sterling Silver
1.029.015 #15
AE



Sterling Silver Slim
1.027.001 #1500
AE



1941 Replica
1.026.012 #24096
CI, LA, LE, AE



Gold 18 Carat
1.029.195 #195



1941 Replica brass brushed
1.026.009 #1941B
CI, LA, LE, AE



1941 Replica chrome brushed
1.026.006 #1941
CI, LA, LE, AE



understated elegance

The sophistication of an 18k solid gold case or a sterling silver case combined with the panache of classic Zippo styling. You can feel the balance of all the elements. This Zippo lighter travels in the finest company and makes no apology for its pedigree.



1935 Replica
1.026.035 #1935
CI, LA, LE, AE



1935 Replica w/o slashes
2.001.735 #1935
CI, LA, LE, AE



Armor Case

Zippo Lighter mit der Bezeichnung "Armor Case" verfügen gegenüber den Basismodellen über ein extrem verstärktes Gehäuse und werden damit auch extremen Anforderungen gerecht. Sie sind an einem speziellen Bodenstempel zu erkennen. Diese außergewöhnliche Materialstärke ermöglicht außerdem völlig neue Möglichkeiten im Design mit einem markanten 3D-Effekt.

Zippo has achieved a striking multi-faceted dimensional look. The Armor™ case Zippo lighter. A distinctive bottom stamp authenticated these lighters as heavy walled Armor, about 1.5 times as thick as a standard case. Without the additional weight and bulk of an attached emblem you can decorate the Armor™ Zippo lighter case deep carved to achieve a 3D look.



Armor Case brass brushed
1.025.004 #204B
CI, LA, LE, AE



Armor Case Brass high polished
1.025.005 #254B
CI, LA, LE, AE



Armor Case Chrome brushed
1.020.002 #162
CI, LA, LE, AE



Armor Case Chrome high polished
1.021.002 #167
CI, LA, LE, AE



Cardboard Box
standard packaging for Zippo lighters
Standardverpackung
für Zippo Lighter



ZIPPO LIGHTER IDENTIFICATION CODES

YEAR	LEFT	RIGHT
1958	Patent Pending	****
1959	****	***
1960	***	**
1961	**	*
1962	*	.
1963	.	.
1964	.	.
1965	.	.
1966		
1967		
1968		
1969		
1970		
1971		!
1972	!	!
1973	!	!
1974		
1975		
1976		
1977		
1978		
1979		

As with most collectibles, the date of manufacture of a Zippo lighter often affects its value. Valuable information on the bottom of every Zippo lighter can help you determine its date of manufacture. Most lighters fabricated between 1933 and 1957 can be identified by style and model and the patent or patent-pending marks.

Starting in the mid 50's date codes were stamped on the bottom. The original purpose was for quality control. The date codes have since become an invaluable tool for Zippo collectors.

The appearance of the word "Zippo" in the bottom stamp provides another clue to dating. There have been three major changes, as shown below.

From 1933 to the mid 50's the word Zippo was stamped in block letters.

ZIPPO

1933	Patent Pending
1937 - c.1950	Patent 2032695
1942 - 1946	Black Crackle, Patent 203695. (This number was stamped in error, should have been Patent 2032695)
c.1950 - c.1957	Patent 2517191
c.1950 - c.1957	Patent 2517191 with patent pending

Zippo records indicate an overlap of bottom stamp configurations from 1949-1957. Also some lighters produced between 1955-57 were date coded, however, specifics remain unclear.

The Zippo script logo was developed in the late 40's and was phased-in on the lighter bottom stamp around 1955.

ZIPPO

YEAR	LEFT	RIGHT
1958	Patent Pending	****
1959	****	***
1960	***	**
1961	**	*
1962	*	.
1963	.	.
1964	.	.
1965	.	.
1966		
1967		
1968		
1969		
1970		
1971		!
1972	!	!
1973	!	!
1974		
1975		
1976		
1977		
1978		
1979		

An error was made in the date code. One of the slash marks was removed from the left of the Zippo trademark instead of being removed from the right; thus the code read: ! //. This date code error was corrected within the same year to read: //!

In the late 70's the logo was redesigned. It was incorporated into the bottom stamp in 1980.

zippo

ZIPPO LIGHTER IDENTIFICATION CODES

YEAR	LEFT	RIGHT
1980	/	/
1981	/	/
1982		
1983		
1984		
1985		
1986		

Effective July 1, 1986 the dot and slash system was replaced by year / month code. Year is noted with roman numeral; letter designates month (A=Jan., B=Feb., etc.)

1986	G to L	II
1987	A to L	III
1988	A to L	IV
1989	A to L	V
1990	A to L	VI
1991	A to L	VII
1992	A to L	VIII
1993	A to L	IX
1994	A to L	X
1995	A to L	XI

YEAR	LEFT	RIGHT
1996	A to L	XII
1997	A to L	XIII
1998	A to L	XIV
1999	A to L	XV
2000	A to L	XVI

Beginning in 2001, the Roman numerals indicating the year were replaced with numbers corresponding to the last digits of the year of manufacture as follows:

2001	A to L	01
2002	A to L	02
2003	A to L	03
2004	A to L	04
2005	A to L	05
2006	A to L	06
2007	A to L	07
2008	A to L	08
2009	A to L	09
2010	A to L	10

For more collecting information, consult one of several books about Zippo lighters or visit zippo.com.

SLIM LIGHTERS

Slim lighters were first introduced in 1956, with a flat bottom and no date code. The first markings were added in 1957 and overlapped into 1958. From 1957-1965 the code configuration on the slim lighters differed from the regular lighters. From 1966 on, the configuration has been the same.

1957	****	****
1958	****	***
1959	***	***
1960	***	**

1961	**	**
1962	**	*
1963	*	*
1964	*	*
1965		

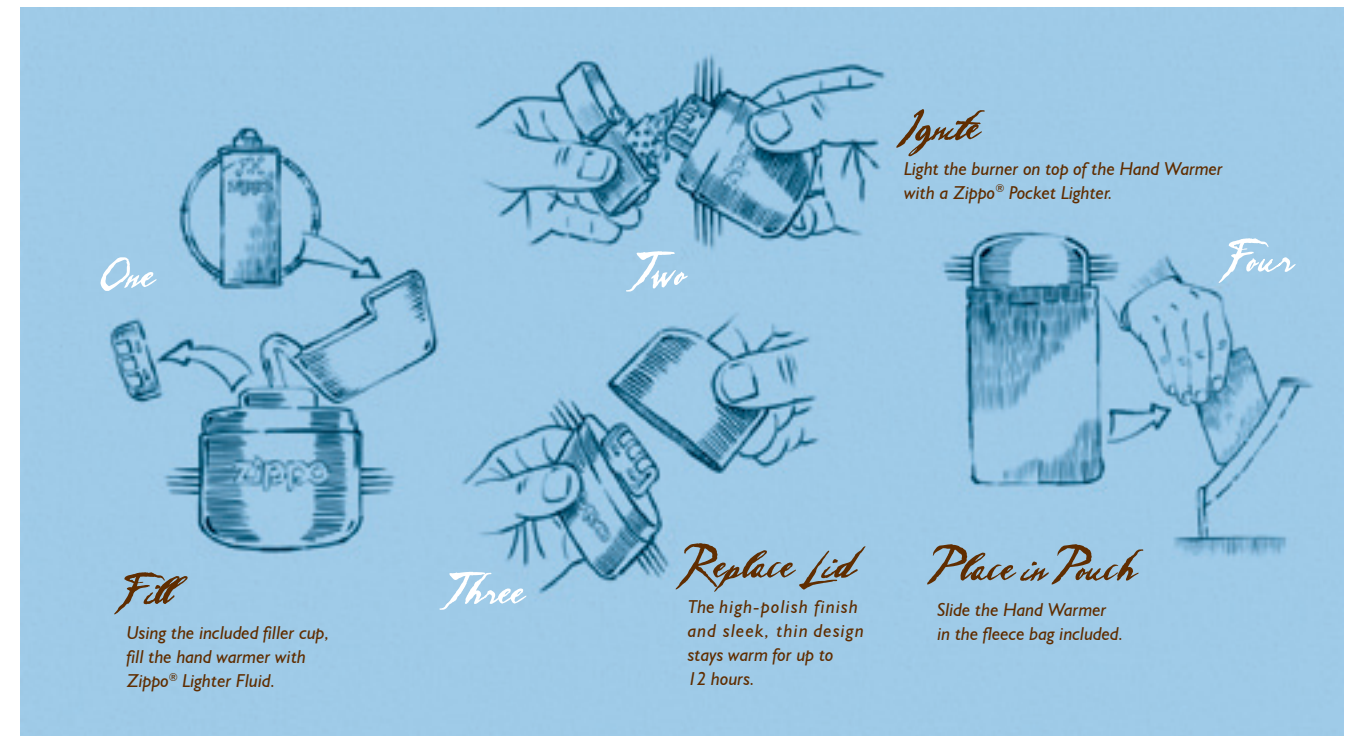
HAND WARMER

HAND WARMER



You want to be able to enjoy the Great Outdoors even when it's cold outside. And that's why we built our rugged, metal hand warmer. It has a high-polish finish and a sleek, thin design so it easily fits into pockets, and it's virtually odorless (great for hunters) and stays warm for up to 12 hours. Plus, it's reusable with Zippo lighter fluid and includes a convenient filler cup and warming bag.

So whether you are going hunting or hitting the slopes, our hand warmer will keep you warm while you're at it. Ideal for hunting, ice fishing, skiing, snowmobiling, and outdoor sporting events



Hand Warmer
2.001.359
LA



Zippo Lighter Fluid
1.701.001



Replacement Burner
Hand Warmer
2.001.755



Adjustable flame

Made by Zippo
A reliable product

Patented child-resistant
safety button (on back)

Ergonomic yet
stylish design

Mini MPL available in
six colors

Fuel-level indicator
(on side)
for refillable butane tank

Butane fuel valve
(on bottom)

A Lighter Style

From candelabras to birthday candles, the Mini MPL is everything consumers love about the original Zippo, petite and colorful.

Ein Feuerzeug in handlichem Design

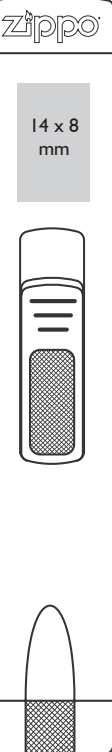
Von Kerzenleuchtern bis zu Geburtstagskerzen zündet der Mini MPL einfach alles: kompakt und farbenfroh.

Un briquet au design plus léger

Du chandelier aux bougies d'anniversaire, le Mini MPL allume tout et les consommateurs retrouvent en lui tout ce qu'ils aiment chez le Zippo.

Een Aansteker in een lichter design

Van kroonluchters tot en met verjaardagskaarsjes - deze Mini MPL ontsteekt alles en heeft dus precies de eigenschappen die de gebruikers zo aan de Zippo waarderen.



Die farbenfrohen praktischen **Mini MPL-Lighter** sind mit einer exklusiven Präsent-Box und einer farblich abgestimmten Verpackung ausgestattet. Noch ein schöner Grund mehr zum Schenken und sich selber Schenken.

De vrolijk gekleurde, handige **Mini MPL-Lighters** worden geleverd in een geschenkbox met een in kleur afgestemde verpakking. Nog een mooie reden om anderen en uzelf vaker iets cadeau te doen.

Les briquets miniatures MPL pratiques et multicolores s'accompagnent désormais d'une boîte-cadeau exclusive et d'un emballage aux couleurs assorties. Encore une bonne occasion de cadeau ou pour se faire plaisir à soi-même.



chrome polished **2.001.828**
pearl white **1.501.007**
cobalt blue **1.501.005**
silver **1.501.010**
gun **1.501.009**
pink **1.501.020**
white matte **2.001.830**

black matte **2.001.061**
Zippo red **2.001.829**
Oriental **2.000.814**
Snowflakes **2.000.815**
Cheetah **2.000.816**
Patriotic **2.000.817**
Werbeanbringung: alle LA



Box (empty)
1.701.520



Standard packaging
Zippo Writing Instruments



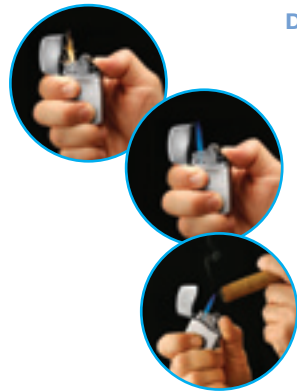




WE CHANGED THE FLAME. THE REST IS PURE ZIPPO.

Since 1932, Zippo has been producing the world's quintessential windproof lighter. With its timeless design, its distinctive click and its unmatched dependability, a Zippo lighter quickly becomes a prized possession.

Now the Zippo experience can be enjoyed in a new way with the Zippo Gas lighter – the next step in the evolution of the perfect flame. Made in the USA, the wind-resistant Zippo gas lighter is like no other in delivering a consistent, clean burning blue flame, with no odor or aftertaste.



DISTINCTIVE FEATURES

- Smooth, comfortable shape
- One-hand operation
- Two-stage burner
- Distinctive "Z" patterned chimney
- Famous Zippo click
- Date code and unique bottom stamp enhance collectibility
- Ideal flame height
- Large fuel tank
- Patented technology
- Our famous guarantee



2.000.008
BLU HIGH POLISH CHROME
We are thrilled to unveil Zippo BLU in Zippo's most enduringly popular finish. Brilliant high polish chrome.
LA, CI



1.500.014
BLU SABLE
Rich textured black finish enhances tactile appeal of this understated lighter.
LA, CI



2.000.004
BLU2
Chrome case is tumbled, then bonded with a micro thin, scratch-resistant coating or an intense blue finish.
LA, CI



2.001.852
BLU CANDY APPLE
Beautiful unique lighter in a shiny candy apple finish.
LA, CI



1.500.001
BLU VERTICAL CHROME
Brushed chrome hand buffed to a satin sheen. Each lighter is a unique and beautiful work of art.
LA, CI



1.500.002
BLU VERTICAL GOLD
Burnished 18-karat gold plate. Hand buffing makes each lighter unique.
LA, CI



1.500.004
BLU SHADOW
Zippo's newest basic black solid brass lighter is media finished then plated with black chrome.
LA, CI



1.500.015
BLU DUSTED CHROME
Bead-blasted brass lighter, chrome plated. A dazzling new look.
LA, CI



2.001.850
BLU EBONY
High polished deep black lighter in an elegant ebony look.
LA, CI

Computergravur - AE

Das prägnante und klare Bilddesign, das mit dem Computergravurverfahren möglich ist, ist eines der beliebtesten Gestaltungsverfahren, die Zippo anbietet. Geschulte Computergraveure verwenden Fräs- oder Diamantkopfwerkzeuge zur Gravur des Motivs in das Produkt. Jede Graviermaschine erhält die kundenspezifischen Informationen über Tastatur oder digitalisiertes Muster.



- Druckkosten auf Anfrage
- Nicht möglich auf pulverbeschichteten und durchscheinenden Oberflächen
- Geeignet für die Anwendung auf Sterling Silber und Solid Gold
- Mindestbestellmenge: 50 Stück
- Anpassung an die Ränder kann erforderlich sein, was zu längeren Vorlaufzeiten führen kann

Lasergravur - LA

Die Lasergravur gehört ebenfalls zu den beliebtesten, von Zippo angebotenen Gravurverfahren. Das moderne Laserverfahren erlaubt unerreichte Flexibilität bei der Reproduktion von Motiven auf unseren Produkten. Die Lasergravurmaschinen werden computergesteuert, um eine akkurate Wiedergabe des Motivs gewährleisten zu können. Die Lasergravur ist jetzt für die meisten Zippo-Produkte verfügbar. Zeigen Sie uns einfach Ihr geplantes Motiv und wir sagen Ihnen, ob wir es mit Lasergravur verwirklichen können.



- Druckkosten auf Anfrage
- Mindestbestellmenge: 50 Stück
- Verschiedene Oberflächen verfügbar
- Tolle Kontrastwirkungen

Glanzätzung - LE

Das Verfahren der Glanzätzung ist dasselbe wie die Ätzung mit Farbauslegung, nur dass hier mit einem nicht überzogenen Produkt begonnen wird. Farben kommen bei der Glanzätzung nicht zum Einsatz, stattdessen wird das Produkt im Ätzbad geätzt und dann überzogen. Die fachlich geschulte Hand oder die Maschine definieren dann durch sanftes Polieren die matten und hochglänzenden Bereiche des Motivs und bewirken damit eine dezente räumliche Bildwirkung.



- Druckkosten auf Anfrage
- Nicht möglich auf PVD- oder pulverbeschichteten Produkten bzw. durchscheinenden Oberflächen (PVD = Black Ice, Sapphire, Spectrum)
- Anpassung an die Ränder kann erforderlich sein
- Kann längere Vorlaufzeiten benötigen
- Nur Vorder- und Rückseite

Auto Two-Tone

Der Kontrast wird durch Gravieren in unterschiedlicher Materialtiefe erreicht. Die Gravur führt zum beliebten „Gold- und Silbereffekt“.



- Es gelten bestimmte Modelleinschränkungen
- Künstlerische Einschränkungen möglich
- Verfügbar auf Chrom Gebürstet, Satin Finish, Street Chrome
- Motiv darf nicht über die Ränder hinausgehen

Color Imaging - CI

(Vierfarbdruck)
Transferdruckverfahren für bis zu fünf Schmuckfarben zum Aufdruck auf die Oberfläche. Erstellung spezieller Klischees für den Vierfarbdruck. Für beste Ergebnisse wird ein Foto mit 300 dpi Auflösung benötigt. CMYK-Farben werden zur Herstellung der Fotoabbilder verwendet. Druckverfahren ist auch als Tampondruck (PP) bekannt.



- Druckkosten auf Anfrage
- Nicht möglich auf Edelmetalloberflächen
- Mindestbestellmenge: 250 Stück
- Kann zu längeren Vorlaufzeiten führen
- Bestimmte Anforderungen an Vorlage/ Hohe Auflösung
- Das gewünschte Fotomotiv muss vor dem Druck von unserem Creative Service auf Eignung geprüft werden.

Deep Carved

Grafik wird mit moderner 3D-Software umgesetzt. Hochleistungsfräsen sorgen für die tiefen Gravurschnitte im Armor Case.



- Verwendung einer Vielzahl von Werkzeuggrößen, Sonderpolierung oder Galvanisierung
- Nur für Heavy Wall Armor Case

Photo Imaging

Für die bestmögliche Abstufung und tolle Ergebnisse wird ein hochauflösendes Foto benötigt.



- Zippo behält sich das Recht vor, für die bestmögliche fotografische Abbildung auf dunklen Oberflächen das Foto anzupassen

Emblem

Das Motiv wird durch Stempelprägung auf unterschiedliche Metalle wie Messing, Aluminium und Zinn aufgebracht.



- Es können künstlerische Einschränkungen vorgenommen werden. Kann zusätzliche Vorlaufzeiten erforderlich machen. Kann Werkzeugkosten und Mindestbestellmengen unterliegen. Weitere Informationen erhalten Sie vom Vertriebsmitarbeiter

Auto Engrave - AE

The crisp, clean jewelry look of auto engraving has become one of the most popular methods of customization. Skilled operators use either rotary engrave or diamond cut method to inscribe an image into the product using creative fill patterns. A dimensional effect can be achieved by using directional fill patterns, also known as Rotary Engraving or Computer Engraving.



- standard imprint charges
- not available on powder coat and translucent finishes
- can be done on sterling silver and solid gold
- minimum quantity required
- lid line adjustment may be made may require additional lead times

Laser Engrave - LA

This state-of-the-art process allows Zippo tremendous flexibility when reproducing your artwork on our products. Our laser engravers are computer programmed to generate an accurate replication of your imprint, also known as Laser Mark



- standard imprint charges
- minimum quantity required
- multiple surfaces available
- shows great contrast

Lustre - LE

Zippo's signature lustre etch method produces an attractive durable imprint. The artwork is etched into the lighter and plated for a permanent mark. A beautiful contrasting effect is created. Used only on plated finishes



- standard imprint charges
- not available on PVD, powder coat, and translucent finishes
- lid line adjustments may be made
- may require additional lead times
- front and reverse surfaces only

Auto Two-Tone

Contrast is achieved when Zippo engraves in two different depths. Vibrant chrome and brass engraving allows for a "gold and silver" effect.



- some model restriction apply
- art constraints apply
- available on 200, 205, 207
- cannot pass thru lid line

Color Imaging - CI

Transfer printing method allows up to 5 spot colors to be imprinted onto the lighter surface. Color Imaging (4 Color Process) Special cliches are created to allow four color process printing. A 300 dpi photo is required for crisp accuracy. CMYK colors are used to create photographic images. Also known as Pad Printing



- contact Zippo sales representative for imprint charges
- not available on precious metal finishes
- minimum quantity of 250 pieces required
- may require additional lead times
- special art requirements /hi resolution
- photo required to be reviewed by Creative Services

Deep Carved

Graphic is rendered in state of the art 3D software. A powerful milling machine accurately engraves deep contoured cuts into an Armor Case using many tool sizes, special buffing, and plating.



- Heavy Wall Armor Case only

Photo Imaging

A high resolution photo is required to achieve a crisp beautiful graded image.



- on dark finishes Zippo may invert image for a better photographic representation

Emblem

Image is die struck onto various metal substrates such as brass, aluminium, and pewter.



- Art constraints
- additional lead times required
- tooling charges and minimum quantities may be required
- contact sales rep for details



Pouch Brown with Loop
1.701.003



Pouch Brown with Clip
1.701.005



Pouch Black with Loop
1.701.004



Pouch Black with Clip
1.701.006



Zippo Pouch Gift Set
1.701.012 · Set brown/loop
1.701.013 · Set black/clip
1.701.014 · Set brown/clip
1.701.015 · Set black/loop
(All Sets without lighters)



Zippo Gift Set
1.701.010



Belt Clip without Lighter
1.703.006



Pouch Black with Loop, without Lighter
1.701.009



Zippo BLU Gift Set
2.000.160
(Set without lighter)



Zippo Premium
Butane Gas
1.702.001



Zippo Lighter Fluid
1.701.001